

Presseinformation

Zaunz lädt Shopbetreiber und Versandhändler zum Test seiner Shopsoftware ein

CosmoShop eSTART 6 Monate lang gratis testen

Puchheim bei München, 06. Oktober 2009 +++ Die Zaunz Publishing GmbH, einer der führenden Hersteller von E-Commerce-Lösungen, bietet ab sofort seine erfolgreiche Shopsoftware CosmoShop 10.0 für volle sechs Monate kostenlos an. Wer den Shop bis 31. Oktober 2009 unter www.cosmoshop.de bestellt, kann die Basisvariante CosmoShop eSTART ein halbes Jahr im vollen Umfang betreiben. Die Aktion richtet sich sowohl an erfahrene Shopbetreiber mit wenig Artikelvolumen als auch an E-Commerce-Neulinge, die in den Online-Handel einsteigen und dabei Kosten sparen möchten: normalerweise kostet die Basisvariante CosmoShop eSTART als Mietlösung 49 Euro monatlich.

Zaunz hat erst vor kurzem die neueste Version (v10) seiner ShopSoftware vorgestellt. Der neue CosmoShop 10.0 überzeugt durch sehr gute Usability und noch flexibleres Design. Unter anderem sind Bestellablauf und Kassensbereich jetzt noch kundenfreundlicher gestaltet als bei Vorgängerversionen: so sind beispielsweise Pflichtfelder für die Onlinekäufer rot eingefärbt und es gibt Online-Hilfestellungen zu jedem Einkaufsschritt, das optimiert die Conversion Rate im Bestellvorgang enorm. Zudem hat Zaunz das Design vollständig neu gestaltet und den CosmoShop 10.0 um zahlreiche neue Funktionen erweitert, darunter eine integrierte Template-Verwaltung, eine neuartige Artikeldatenbank und die Möglichkeit, Fixpreise und Mengengruppen für bestimmte Kundengruppen festzulegen. Durch die neue, sehr intuitiv bedienbare Administrationsoberfläche sparen die Shopbetreiber außerdem Zeit beim Verwalten von Artikeln, Kundendaten oder Produktbildern.

„Wir möchten einen Beitrag zur Bewältigung der Wirtschaftskrise leisten“, berichtet Silvan Dolezalek, Geschäftsführer des Herstellers Zaunz Publishing. „Denn der Trend geht ganz klar zum Absatzkanal Internet. Wir haben schon viele Kunden von Null auf hundert begleitet und freuen uns über die Guten Verkaufszahlen unserer Kunden. Die Gratis-Aktion soll es den Versandhändlern oder Ladenbesitzern leichter machen, in den neuen Vertriebskanal einzusteigen, ohne hohe initiale Kosten zu haben.“

Über die Zaunz Publishing GmbH

Die Zaunz Publishing GmbH mit Sitz in Puchheim bei München ist eine Agentur, die seit mehr als 10 Jahren erfolgreich eCommerce Anwendungen konzipiert und kundenspezifische Programmierungen realisiert. Zaunz Publishing versteht sich als Fullservice eCommerce Dienstleister und bietet alle Lösungen aus einer Hand. Dazu gehören Customizing, Design, Hosting, Marketing und Consulting. Das Shopsystem CosmoShop wurde 1999 von Zaunz entwickelt und wird inzwischen

von über 1.000 Onlinehändlern genutzt. Zu den Kunden von Zaunz Publishing gehören Großunternehmen wie beispielsweise Conrad Electronic, manroland, Motorola , Pilsner Urquell und Vodafone, aber auch zahlreiche mittelständische Unternehmen wie etwa baby-markt.de, Datatec und emtrada. Der Onlineshop baby-markt.de gewann im Juni 2009 den „Shop Usability Award“ als bester Shop des Jahres.

Kontakt:

Zaunz Publishing GmbH
Internet Solutions.
Silvan Dolezalek (CEO)
Zeppelinstr. 2
82178 Puchheim bei München
Deutschland
Tel. +49 (0)89- 3797966-0
Fax +49 (0)89-3797966-39
E-Mail: dolezalek@zaunz.de
Firmenprofil: www.zaunz.de
eCommerce: www.cosmoshop.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sebastian Ziegler
Halsbrücker Str. 31a/Geo Park
09599 Freiberg
Deutschland
Tel. +49 (0)3731-7736-57
Fax +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sebastian.ziegler@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de